

商务经济学（020105T）专业详细解读报告

学科门类	专业类
经济学（02）	经济学类（0201）
学历层次	修业年限
本科	四年
授予学位	男女比例
经济学学士	47:53
职业兴趣倾向	专业能力倾向
研究型I	数学能力 文字处理能力 表达能力
学科要求	考研方向
对数学、政治、英语科目有一定要求	应用经济学 金融学 工商管理 公共管理
培养目标	主要课程
培养具备经济、贸易、文化、传播、法律、管理等方面的基础知识，掌握当代国际文化贸易的现状和发展趋势，熟悉通行的国际文化贸易规则、惯例以及中国对外文化贸易的政策法规，了解文化产业的发展特点和运行机制，能在广播电视机构或其他文化机构、涉外经济贸易部门、企事业单位以及政府机构从事对外文化贸易、管理、研究、发行和策划等方面工作的专门人才。	商务数学、统计学、人类环境和科学、宏观经济学原理经济、管理学原理、管理心理学、中级微观经济学、数理经济学、货币银行学、公共金融学、商务调研方法、国际宏观经济学、战略经济学

专业介绍

商务经济学专业为教育部特设专业，本科课程为学生提供结合经济和商务方面的学习和实践课程，使得学生有机会更好的理解现实社会的商务现象和做出切合实际的商务决定。该专业是专门研究商业部门的经济关系及其发展规律的学科。

就业前景

该专业学生毕业后可以到国家经济部门或私人贸易公司工作的机会，可以选择以下几个方面职业：经济预测和计划、财务分析/财务机构的信贷分析、市场调查员和分析员、保险证券分析员、经理顾问、工业经济学家、效益分析员、在国际机构或组织工作。该专业适合公务员岗位。



专业排行

名次	学校名称	专业星级	专业层次	所在地区	地区排名
1	首都经济贸易大学	3 星级	中国知名、区域一流专业	北京	1
1	哈尔滨商业大学	3 星级	中国知名、区域一流专业	黑龙江	1